

Nachhaltiges Business Model Canvas

SCHLÜSSELPARTNER



SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN



WERTVERSPRECHEN



KUNDENBEZIEHUNG



KUNDENSEGMENTE



SCHLÜSSELRESSOURCEN



VERTRIEBSKANÄLE



KOSTENSTRUKTUR



EINNAHMEQUELLEN



ÖKO-SOZIALE KOSTEN



ÖKO-SOZIALER NUTZEN

